

## Zapraszamy na I Międzynarodowy Złot Cabrio

**Do kalendarza najważniejszych imprez motoryzacyjnych 2016 roku wpisuje się I Międzynarodowy Złot Cabrio. 6. sierpnia br. pasjonaci samochodów, ceniący sobie poczucie wolności i wiatr we włosach, wezmą udział w Zlocie organizowanym w Gnieźnie. To pierwsze w historii kraju wydarzenie o charakterze międzynarodowym, które skupi pod jednym, otwartym dachem, branżę motoryzacyjną, turystyczną i food truckową.**

W pierwszy weekend sierpnia, w Gnieźnie, zgromadzą się rzesze fanów aut z otwartym dachem, aby podziwiać piękno sylwetek tych samochodów. Oprócz ekip cabrio z całej Europy, do Gniezna przyjadą miłośnicy motoryzacji przekonani o tym, że do tej pory nie wynaleziono lepszego pojazdu na słoneczną pogodę.

Agencja Commercial Communications wraz z patronem strategicznym - Miastem Gniezno, wspierana zaangażowaniem prawdziwych pasjonatów motoryzacji, zajęła się organizacją największej w Europie imprezy motoryzacyjnej o tematyce cabrio, pod hasłem ***Cabrio let me be free!*** Honorowy patronat nad wydarzeniem objął Marszałek Województwa Wielkopolskiego, Wojewoda Wielkopolski oraz Prezydent Miasta Gniezna. Wśród sponsorów eventu znajduje się marka DrinkFood, dystrybutor Wody Świętokrzyskiej i napoju Dodoni.

Dwa dni atrakcji przygotowanych dla uczestników to, m.in. Rajd „1050” szlakiem pierwszych Piastów, przegląd filmów reklamowych o tematyce cabrio oraz pierwsza próba bicia Rekordu przez fanów kabrioletów. Wyzwanie polega na zgromadzeniu największej liczby samochodów cabrio w jednym miejscu, w których jednocześnie zostaną opuszczone dachy. Program wydarzenia wzbudził zainteresowanie zagranicznych mediów, które potwierdziły, że będą relacjonowały przebieg tej wyjątkowej imprezy.

Do tej pory wśród zainteresowanych udziałem w Zlocie jest ponad 100 ekip. Organizatorzy szacują, że w dniach 6-7 sierpnia Gniezno odwiedzi 12 000 gości. Zachęcamy do odwiedzenia strony [www.cabriopoland.com](http://www.cabriopoland.com), na której znajdują się szczegółowe informacje na temat programu imprezy, warunków udziału w wolontariacie, czy regulamin konkursu „Otwarcia na świat”. Za pośrednictwem strony ekipy cabrio mogą nabyć bilety na to wydarzenie.

Anna Hankiewicz  
PR Manager  
[a.hankiewicz@cabriopoland.com](mailto:a.hankiewicz@cabriopoland.com)  
tel. 609 458 391