

Sukces pierwszej edycji Cabrio Poland 2016

Za nami pierwsze Święto Cabrio w Gnieźnie. Słoneczna pogoda przez cały weekend sprzyjała otwartym dachom. Uczestnicy wzięli udział w licznych atrakcjach I Międzynarodowego Zlotu Cabrio Poland, ciesząc się towarzystwem fanów kabrioletów z różnych stron Polski i nie tylko.

Pierwszego dnia wydarzenia ekipy cabrio wzięły udział w Rajdzie „1050” Szlakiem Piastowskim. Na trasie czekało na nich wiele atrakcji, m.in. przeprawa promowa w Ostrowie Lednickim przy akompaniamencie muzyki na żywo i liczne konkurencje sprawnościowe. Po powrocie do Gniezna ekipy wzięły udział w Festiwalu Food Trucków. Wieczorem odbył się seans kina plenerowego z autami z otwartymi dachami w roli głównej. Nie zabrakło projekcji filmów autorstwa uczestników zlotu, które wzbudziły duży podziw widzów.

W niedzielę ekipy cabrio przygotowały się do spektakularnej próby bicia rekordu polegającego na jednoczesnym otwarciu dachów aut przez największą liczbę kierowców. W wyzwaniu wzięło **udział aż 165 teamów cabrio!** – To świetny wynik. Frekwencja dopisała, co potwierdziło, że wpisanie zlotu Cabrio Poland do kalendarza najważniejszych imprez motoryzacyjnych jest uzasadnione. Pozytywny odbiór ze strony fanów cabrio motywuje nas do organizacji kolejnego, równie widowiskowego wydarzenia – mówi Arkadiusz Szczepański, organizator.

Najstarszym kabrioletem, który odwiedził Gniezno, był **Rolls-Royce z 1923 r.** Uczestnik, który przejechał największą liczbę kilometrów na zlot, pochodzi z Ukrainy. Duże zainteresowanie fanów motoryzacji wzbudziła replika Mercedes-Benz z 1886 r. Do Gniezna przyjechał także Fiat 125 p cabrio, tzw. jamnik, z którego korzystał papież Jan Paweł II podczas swojej pierwszej pielgrzymki do Polski w czerwcu 1979 r. - Cieszę się, że nastroje i pogoda dopisywały nam przez cały zlot. Pierwszy raz miałem okazję zwiedzić Wielkopolskę i jestem pod wrażeniem uroku tych terenów oraz atmosfery wydarzenia. Z przyjemnością wrócę tu za rok – mówi Tomasz Wojciechowski z Warszawy.

Organizatorzy przyznali nagrody w kilku kategoriach, m.in.: najdłuższe / najkrótsze cabrio, czy najstarszy / najmłodszy kierowca auta z otwartym dachem. Wszystkie ekipy otrzymały pamiątkowe dyplomy i statuetki. Sponsorami nagród był: **Motul, Yanosik, Duda-Cars, Cabrio Pietryga, Komodo Energy Drink, Erotine, Arox, Plak i Sonax.** Organizatorzy dziękują za owocną współpracę i liczą na wsparcie w przygotowaniu kolejnej edycji zlotu.

Anna Hankiewicz
PR Manager
a.hankiewicz@cabriopoland.com
tel. 609 458 391