

Twój kabriolet może zostać gwiazdą filmową!

Ma styl, klasę i grono wiernych fanów. Twój kabriolet, bo o nim mowa, ma szansę zyskać uznanie w oczach uczestników I Międzynarodowego Zlotu Pojazdów Cabrio w Gnieźnie i tym samym wygrać konkurs „Otwarcia na świat”.

Od 1. kwietnia br. można zgłaszać amatorskie produkcje reklamujące kabriolety. Rocznik i marka nie mają znaczenia, liczy się pomysł na kreatywne zaprezentowanie samochodu. Spot powinien mieć od 30 sekund do 3 minut. Jury weźmie pod uwagę oryginalność koncepcji na reklamę oraz jakość zgłoszonego materiału filmowego.

Pierwszy dzień I Międzynarodowego Zlotu Pojazdów Cabrio zamyka przegląd filmów reklamowych o tematyce cabrio, pod hasłem „Otwarcia na świat”. Jest to pierwsza tego typu impreza w Europie. Organizatorzy zaplanowali przegląd wybranych, najciekawszych reklam pojazdów, które zostały wyemitowane od lat 60. XX wieku. Podczas przeglądu wybrana zostanie najlepsza komercyjna reklama Zlotu, a także najlepszy amatorski spot, którego autorami będą uczestnicy wydarzenia.

Materiały reklamowe należy przesyłać na adres mailowy organizatora: biuro@cabriopoland.com wraz ze zgodą na emisję spotu podczas sierpniowej imprezy oraz zgodą na wykorzystanie materiału w celach reklamowych IMZC Cabrio Poland. Zgłoszenia będą przyjmowane do 17.07.br.

Anna Hankiewicz
PR Manager
a.hankiewicz@cabriopoland.com
tel. 609 458 391